

<b>GRUNKOSTEN</b>	<b>BETRAG IN €</b>
Standmiete	
Gebühren für Strom, Wasser, Gema etc.	
Andere Grundkosten (a.a. Ausstellerausweis, Parkschein, Reinigung)	
<b>KOSTEN FÜR STANDBAU/- AUSSTATTUNG UND GESTALTUNG</b>	
Standbau (u.a. Aufbau und Abbau)	
Standausstattung (u.a. Messewände, Messetheken, Möbel, Beleuchtung wie und Leuchtschilder, Küchenausstattung, Technik)	
Standgestaltung (u.a. Planung, kreativer Entwurf, Schilder, Banner, Roll Ups, Fahnen und Flaggen, audiovisuell gestützte Vorführungen)	
<b>KOSTEN FÜR STANDSERVICE UND KOMMUNIKATION</b>	
Standservice (u.a. Besucherbewirtung, Catering)	
Ausstattung, Spesen und Honorare der extra für die Messe angestellten Hostessen, Hilfskräfte, externen Fachleute, Speaker etc.	
Kommunikation (u.a. Einladungen, Werbegeschenke, Werbetruckschriften, Broschüren, Kataloge, Flyer, Poster, Mailings, Pressemappen, Anzeigen, Visitenkarten, Eintrittsgutscheine für Besucher, Give aways wie Kalender, Folder, Aufkleber etc.)	
Telefon, Fax, Internet	
<b>KOSTEN FÜR TRANSPORT, HANDLING UND ENTSORGUNG</b>	
Transport und Handling (u.a. Leergutlagerung, Versicherung, Zoll)	
Entsorgungskosten	
<b>PERSONAL-/REISEKOSTEN</b>	
Personalkosten für alle Mitarbeiter des Unternehmens, die mit der Vorbereitung der Messebeteiligung beschäftigt sind (evtl. Zuschläge für Wochenendarbeit)	
Hotel- und Reisekosten für das Messepersonal	
Bewirtungskosten außerhalb des Standes	
sonstige Kosten (u.a. Bekleidung, Versicherung)	
<b>ANDERE KOSTEN</b>	
Messevor- und -nachbereitung	
Schulung und Training	
Messebezogene Kosten anderer Abteilungen (u.a. Exponate, Marktforschung)	
Sonstiges	
<b>GESAMTKOSTEN</b>	